

附件

河北省电子商务大讲堂农村电商专题培训 课程安排

时 间		主 题	内 容
9月14日	9:00 - 12:00	农村电商认知与选品定位	1.农村电商现状与行业趋势: AI赋能农村电商新机遇 2.主流平台模式深度解析: AI辅助平台赛道研判 3.农产品电商核心特性 4.农产品选择及适网化改造: AI开展市场调研、竞品分析、提炼网销卖点、包装创意输出 5.人设定位与资源梳理: AI完成资源诊断、人设定位输出
	14:00 - 17:00	农村电商品牌IP打造与运营策略	1.品牌与IP形象塑造和产品规划策略: AI生成IP人设、故事脚本、品牌文案、视觉创意 2.农产品供应链与物流优化: AI实现产销预判、库存风险分析 3.店铺数据复盘与优化: AI解读店铺数据、诊断运营问题 4.低成本营销盈利玩法: AI批量生成短视频脚本、图文营销素材 5.品牌与IP市场运营策略: AI开展用户分析、内容迭代优化
9月15日	9:00 - 12:00	农村电商店铺运营实操与AI赋能农产品爆款打造	1.涉农店铺全平台入驻实操 2.农产品店铺装修与账号搭建 3.农产品爆款上架核心技巧 4.店铺合规运营与风险防控 5.AI赋能农产品爆款打造

时 间		主 题	内 容
	14:00 - 17:00	农产品数字化赋能：图文流量深耕与短视频全域运营	1.农村电商流量底层逻辑解析 2.农产品AI图文制作（生图/修图/文案） 3.三农短视频拍摄技巧与后期剪辑 4.以精准发布为抓手，解锁短视频自然流量增长 5.打通直播-引流-转化闭环，布局账号长效运营增长
9月16日	9:00 - 12:00	农村直播带货全流程实操与AI高效转化	1.AI赋能农村直播：乡村场景优势挖掘与智能化场景搭建 2.AI全流程拆解：农产品直播标准化运营与智能提效 3.AI定制化农产品专属直播话术：一键生成+千人千面转化 4.AI智能互动运营：直播间氛围激活与私域粉丝长效维护